

**ORVAULT / Démocratie Participative**  
**Groupe de Travail**  
**Projet : "Code de la rue à l'orvaltaise"**  
**Atelier # 1: 10 décembre 2018**  
**AVIS CITOYEN**

**I. La démarche pourrait se structurer comme suit :**

**1/ Approche pratique autour de quelques rubriques**

**Ce que l'on veut porter comme message :** il nous appartient de rendre beau, agréable, "bienveillant" l'espace public

**Les rubriques possibles**

Avec comme priorité

la propreté en ville	1
le partage de la voirie	1
la politesse sur l'espace public, en ville	1
l'environnement / bien commun (espèces, environnement, mobilier urbain...) à préserver	2

**Le titre à trouver**

Attention au nom du support qui ne peut pas être "le code de la rue", impropre car correspond déjà à un emploi spécifique relatif à l'usage de la voirie. Peut être travaillable avec "à l'orvaltaise !"

**Une accroche :** L'espace public : tous responsables !

**Format de cette mise en avant à voir**

Le format guide ou fiche réflexe (cf guide des voisins solidaires) ne semble pas approprié

L'aspect "plus de contenu du guide" pourrait venir au dos d'un poster exploitable en affiche (pliage à voir)

L'approche graphique devra être exploitable pour tous les supports avec le minimum de reprises (cf document de Nice)

**2/ Certaines de ces situations seraient mises en avant pour une campagne de sensibilisation**

**Communication :** Dès 2019 et sur 2020, avec une durée assez longue ou des reprises régulières de la campagne

**Préconisations :**

- avoir fait le choix d'un traitement exploitable en affichage ou fly...
- sélectionner les thèmes qui seraient mis en avant par ce support en se référant aux priorités données en séance

Base de réflexion proposée par les habitants

	les déchets	<i>Priorité : déjections canines et mégots</i>
Nouveau	la politesse sur l'espace public	<i>Priorité : crachat, uriner, harcèlement</i>
	les stationnements	
Nouveau	la place des usagers sur la voirie : vélo, piéton, 2 roues motorisées, autres	<i>&gt; Je fais attention aux personnes les plus vulnérables, il y a toujours plus fort que moi !</i>
Nouveau	la pratique du téléphone, écouteurs...	

## **Format de cette mise en avant à voir**

Soit 1 affiche / thème

> différents thèmes en même temps

> dans ce cas trouver un traitement commun - fil conducteur

Soit 1 poster qui met en scène les différentes situations

Soit idée du jeu (jeu de l'oie, jeu de 7 familles à voir dans un 2<sup>nd</sup> temps peut être)

## **II. Propositions citoyennes de traitement (illustration, ton, accroche) - voir si déclinable sur tous les thèmes**

<b>Propositions citoyennes</b>	<b>Thèmes</b>	<b>Traduction ou situation à illustrer</b>
"Effet miroir"	Déchets sur espace public et dépôts sauvages	J'ai jeté. Est-ce la bonne place ? Ou point de vue du déchet "J'ai été jeté. Suis-je à ma place ?"
	Stationnements gênants	"Je me suis garé. suis-je à ma place ? " Ou point de vue de la voiture "Je suis garée. Suis-je à ma place ?"
	Place du Vélo	Je circule en vélo. Suis-je à ma place ?
	Politesse / harcèlement	effet miroir CF geste / parole déplacée
Bulle avec des paroles d'enfants réelles	Déjections canines	j'ai marché dedans avec mes nouvelles chaussures
	Chewing gum	je me suis assis dessus avec mon nouveau pantalon
	Stationnements gênants	je me suis faufilé entre la voiture et le mur avec mon nouveau cartable
serial crotteur (la manche libre) à décliner	Déchets sur espace public et dépôts sauvages	Serial Pollueur
	Stationnements gênants	danger pour les autres et pour soi
Insister sur la responsabilité qui incombe à chacun	Déchets sur espace public et dépôts sauvages	Vous êtes responsable de votre déchet = vos déchets vous appartiennent
	Déjections canines	Vous êtes responsable de votre chien = la crotte de votre chien vous appartient
Insister sur les csq	Déchets sur espace public et dépôts sauvages	Déchets par terre, 80% finissent à la mer
	Mégots	Mégots par terre, mégots à la mer
	Stationnements gênants	stationnement gênant, danger pour les autres et pour soi

**Prochain atelier #2 le 25 février 18h30 – salle conseil municipal**

**Réponse à l'avis citoyen** (préconisation communication sur rubrique & format et échanges /cahier des charges, contenu, graphistes)